

El Proyecto de Franquicia

La franquicia puede ser una buena forma de expansión para una empresa, pero requiere de un modelo de negocio suficientemente probado, rentable y exitoso.

El éxito de un proyecto de franquicia depende, en gran medida, de las condiciones que lo definen. Un mal diseño del proyecto de franquicia puede ser la causa de múltiples problemas en su expansión y, probablemente, el origen de su fracaso.

En Tándem nos gustan las cosas bien hechas; evitamos “despachar” franquicias y huimos del producto “enlatado”.

Por eso, confeccionamos proyectos de franquicia “*a medida*”, ajustados a las características particulares de cada negocio.

De vuestra mano nos sumergiremos en vuestra empresa, analizando hasta la última particularidad del negocio, estudiando posibilidades de mejora y potenciando sus puntos fuertes de cara a facilitar su franquiciabilidad.

Gracias a esta estrecha colaboración se establecerán las bases de estandarización con las que certificaremos, de manera sencilla y ordenada, la correcta transmisión de la filosofía y la operativa del modelo de negocio a terceros franquiciados, garantizando de esta manera el éxito en la expansión de vuestra empresa.

Todo proyecto de franquicia consta de 2 fases:

- La elaboración del Plan de Diseño y Desarrollo
- La confección de la base documental

Plan de diseño y desarrollo

El Plan de Diseño y Desarrollo, no es un paso más en el desarrollo del proyecto, sino la base sobre la que se asentará el éxito de todo el sistema y la red de franquicias en el futuro.

El éxito de un proyecto de franquicia depende, en gran medida, de las condiciones que lo definen. Un mal diseño del proyecto de franquicia puede ser la causa de múltiples problemas en su expansión y, probablemente, el origen de su fracaso.

Por ello, es preciso realizar un profundo análisis

previo, cuya finalidad sea verificar su viabilidad o determinar bajo qué condiciones el proyecto es viable, teniendo siempre en cuenta las condiciones de partida de la empresa y las peculiaridades del modelo de negocio que se pretende replicar.

Finalmente, se diseña el modelo de desarrollo desde una perspectiva económica, estratégica y relacional.

Base documental

La base documental es el conjunto de documentos que contienen toda la experiencia y el know-how del negocio a franquiciar.

El desarrollo de dichos documentos solo es posible tras la finalización de la fase del Plan de Diseño y Desarrollo, ya que será el momento en el que conozcamos los aspectos, condiciones y características que conforman el proyecto de franquicia.